

Communiqué de presse

Les écrans Kyocera au salon electronica 2012

« New Feelings »: Kyocera présente une nouvelle dalle tactile

Kyoto / Neuss, le 24 septembre 2012 – Kyocera Fin ceramics GmbH et Kyocera Display GmbH « KYD » (ex Optrex) présentent au salon electronica 2012 les derniers développements dans le domaine des afficheurs et écrans tactiles destinés à des applications automobiles, médicales et industrielles. Kyocera (halle A3, stand 240) exposera pour la première fois en Europe la dalle tactile « New Feelings » à l'occasion du salon international de l'électronique, qui aura lieu du 13 au 16 novembre à Munich.

La particularité du produit innovant New Feelings Touch Panel donne à l'utilisateur la sensation de presser de vraies touches. Les visiteurs du salon pourront tester la nouvelle « sensation » Kyocera sur des écrans 7" et 10,4".

Kyocera sait convaincre avec des écrans à angle de vision super-large

Parmi les autres attractions du stand Kyocera, il faut citer les écrans LCD « Super Wide View » exposés en 7", 8,4", 10,4" et 12,1". Ils sont parfaitement lisibles même sous des angles de vue très larges et savent convaincre par un comportement chromatique très stable, sans inversion de gris. La même technologie version haute luminosité pour les applications en extérieur sera également présentée.

Tout nouveau dans la gamme de produits Kyocera: le module LCD

Coordonnées de contact :

Kyocera Fin ceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

SVGA 12,1". Il présente un angle de vision horizontal et vertical de 170°. L'utilisation de puces LED et de diffuseurs de lumière permet de réduire la consommation d'énergie du rétro-éclairage et d'atteindre jusqu'à 70 000 heures de fonctionnement. L'écran de 278 x 207,5 x 9,5 mm peut être exploité à des températures extrêmes comprises entre -20 et + 70 degrés.

L'écran de Kyocera intégré dans une moto BMW

Kyocera propose des solutions polyvalentes et convaincantes grâce à la technologie Wide View, mais aussi grâce à de petites diagonales d'affichage. De nombreuses variantes d'écrans en mode paysage et en mode portrait de 3" à 6,5" pourront être testées sur le stand.

Le point de mire au stand Kyocera : un afficheur intégré dans une moto BMW.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :

www.kyocera.fr

À propos de l'entreprise Kyocera Display GmbH "KYD"

À compter du 1er février 2012, la Kyocera Corporation a repris l'entreprise Optrex spécialisée dans la fabrication d'écrans à cristaux liquides (LCD), à titre de filiale à part entière, afin de renforcer et d'étendre ses activités dans le secteur des LCD et des écrans tactiles et notamment dans le marché automobile et celui des dalles tactiles.

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr